

くまもと産業復興EXPO2025

中小企業への伴走支援と成長に向けたサポート

くまもと産業支援財団の取組紹介

「起業化支援」の事業

起業化支援室長 坂田 州作

起業化支援室 主な業務

1. スタートアップ企業
へ投資する
2. ピッチイベントを
主催する

1. スタートアップ企業へ投資する



沿革

➤ 1996年1月 財団法人**熊本県起業化支援センター**として設立

＜出捐＞ 熊本県・肥後銀行・熊本銀行等

＜設立の目的＞ 「**新規起業**者や新分野進出企業を**支援**することにより、
長期的視点に立って熊本県勢の発展を支えていく**新しい**
産業・企業を起こし、以って、県内の雇用の確保と県民所得の
向上を図ることを目的として設立」

➤ 2023年4月 公益財団法人**くまもと産業支援財団**と合併

1. スタートアップ企業へ投資する



投資の種類	株式	<ul style="list-style-type: none">✓ 2,000万円以内（筆頭株主にならない範囲）✓ 10年後に一括買戻し
	社債	<ul style="list-style-type: none">✓ 2,000万円以内✓ 10年後に一括償還✓ 年2回の社債利息

株式：第三者割当増資、社債：転換社債型新株予約権付社債

1. スタートアップ企業へ投資する



要件

企業の要件

- ✓ **熊本県内事業者**
- ✓ 創業から10年以内（新分野進出3年以内）
- ✓ 中小企業かつ株式会社であること

事業の要件

- ✓ **新しい商品・新しいサービス**を展開すること
- ✓ **急成長**が見込まれる商品・サービスであること

1. スタートアップ企業へ投資する



投資実績

- ✓ 1996年～2024年の29年で110件以上
- ✓ IPO（新規上場）は1件
- ✓ 投資先企業の業種は多岐にわたる

1. スタートアップ企業へ投資する



UXプロジェクトとの連携

UXプロジェクトとは

熊本県が推進する、**ライフサイエンス**領域事業を持続的に創出し**エコシステム化**を図る取組み

UX投資制度

- ✓ **UXプロジェクト実証実験1次通過者**が対象
- ✓ 投資内容は同様だが、**優遇制度**あり

2. ピッチイベントを主催する



くまもとベンチャーマーケット「二火会（にかかい）」

内容

ベンチャー企業の**ビジネスプラン発表会**

目的

ベンチャー企業の**資金調達、販路拡大、事業提携先獲得等**

聴講者

マッチング希望事業者、投資家、金融機関、支援機関、行政機関

開催日

10月、2月の第2火曜日

会場

熊本市内（XOSS POINT.、熊本城ホール、KKRホテル等）

2. ピッチイベントを主催する



くまもとベンチャーマーケット「二火会（にかかい）」

開催実績

- ✓ 2001年～2024年の24年で78回開催
- ✓ 登壇企業は300社以上
- ✓ 福岡は「二月会」、鹿児島は「二水会」を毎年開催

ご清聴ありがとうございました

くまもと産業支援財団 起業化支援室

<https://www.kmj-backup.or.jp/>

